



Über Hendricks & Schwartz

- Akzeptanzkommunikation
- Begleitung von Dialog- und Beteiligungsprozessen sowie Bürgerentscheiden
- Umfassende kommunalpolitische Erfahrungen in ehren- und hauptamtlicher Funktion
- Büros in München, Frankfurt und Berlin

Thesen zum Status Quo

Die Akzeptanz für Photovoltaikprojekte ist auf einem Tiefpunkt

Immer mehr Solarparks scheitern an fehlender Zustimmung vor Ort

Dies wird zum Problem für die Energiewende



10.11.2023, 09:55 Uhr

Audiobeitrag

Warum Solaranlagen immer wieder abgeschaltet werden

Warum Solaranlagen immer wieder abgeschaltet werden

In diesem Jahr wurden Photovoltaik-Anlagen häufig vom Netz genommen. Ausgerechnet an sonnigen Tagen, an denen sie viel Strom produzieren. Die Besitzer der Anlagen fürchten, dass das künftig häufiger vorkommt. Wie passt das zur Energiewende?

Keine Photovoltaik auf Freiflächen

CDU-Erfolg in Gründau: Parlament beerdigt sämtliche Solarparkpläne



Anhören

Drei Standorte hatte die Kommune für den Bau von Freiflächenphotovoltaikanlagen vorgesehen. Doch diese Pläne sind jetzt



Energiewende abgelehnt

In Prossert in Schönbühl hat die Bürgerentscheid den Bau eines Solarparks verhindert. Die Gegner*innen wollen lieber Getreide anbauen.



0.12.2023, 13:00 Uhr

Themen: Energie, Landwirtschaft, Bürgerentscheid

Startseite > Lokales > Geretsried-Wolfratshausen > Icking

„Wäre eine Todsünde“: Bürger protestieren gegen die geplante Solar-Anlage an der B11

12.03.2023, 14:00 Uhr



08.04.2024, 09:51 Uhr

Audiobeitrag

Schönau stimmt mit absoluter Mehrheit gegen Solarpark

Schönau stimmt mit absoluter Mehrheit gegen Solarpark

Bürgerentscheid in Schönau: Am Sonntag hat sich eine Mehrheit der Bürgerinnen und Bürger der 2.000-Einwohner-Gemeinde im Kreis Rottal-Inn gegen eine Freiland-Photovoltaikanlage ausgesprochen. Der Bürgermeister ist überrascht vom eindeutigen Ergebnis.

Typische Stakeholdergruppen mit Einfluss



Bürgerinnen und Bürger

Landwirtschaft



Vereine, Verbände, Initiativen

Eigentümer

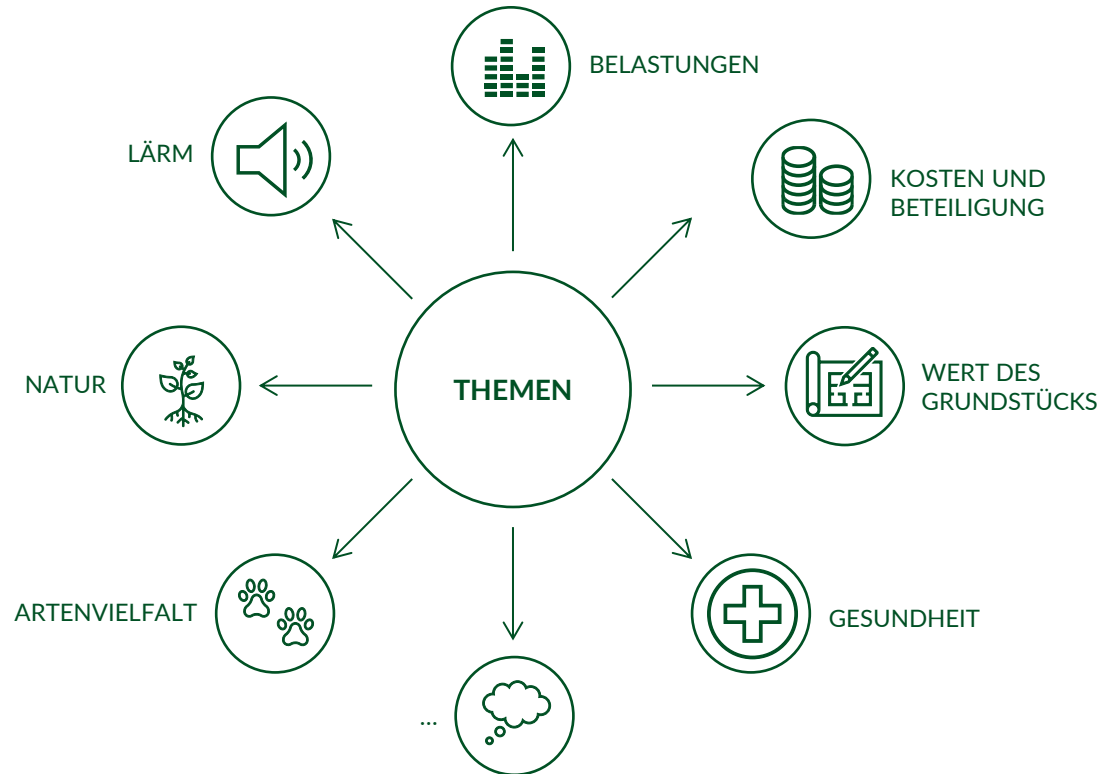


Lokale und
überregionale Politik

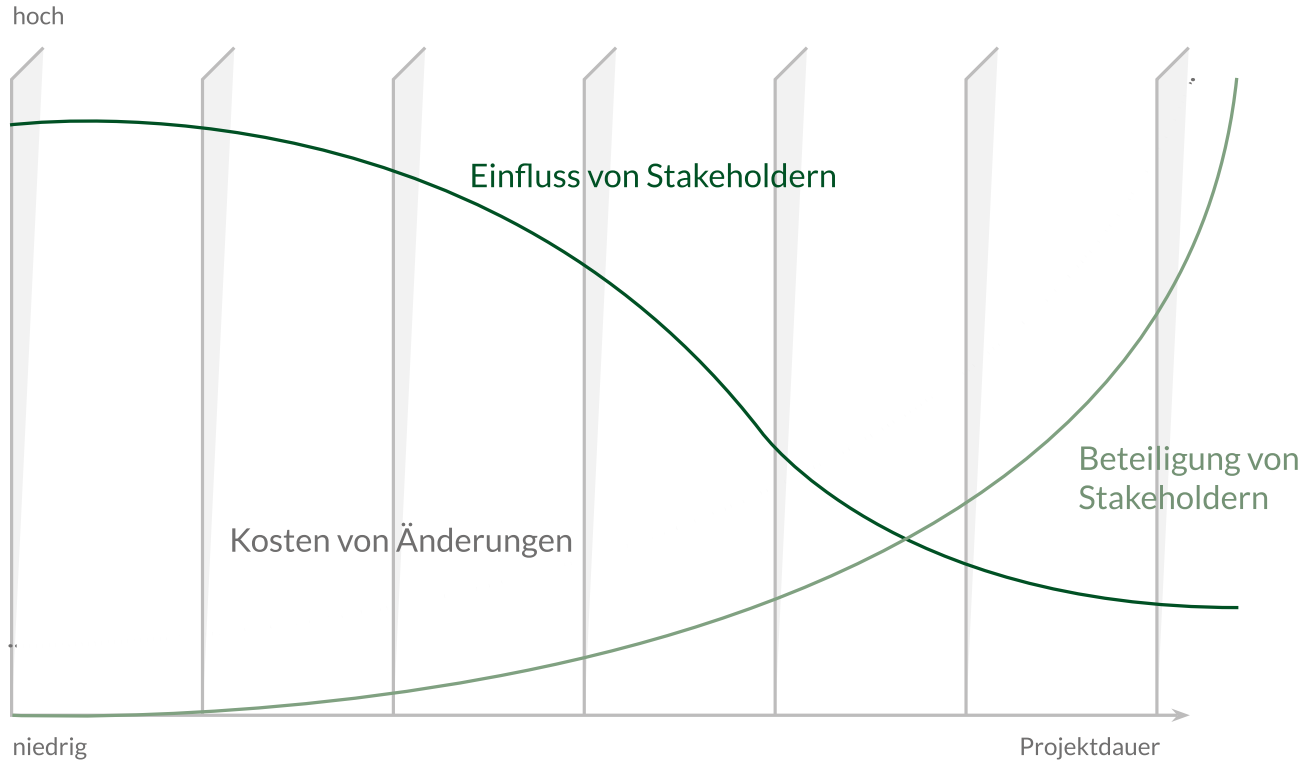
Industrie und
Wirtschaft



Jede Stakeholdergruppe hat ihr Thema...



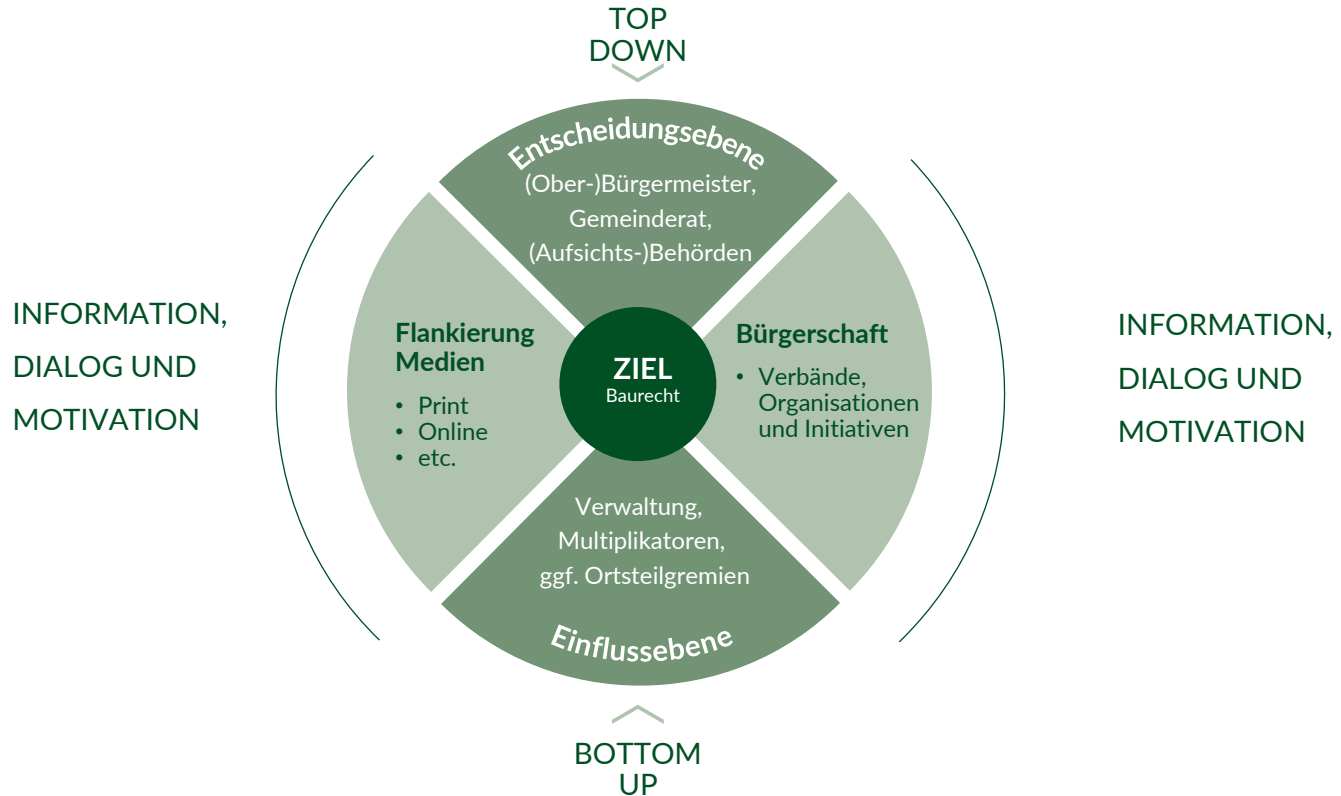
Beteiligungsparadox hat erhebliche Auswirkungen auf Projektverlauf





Wege zum Erfolg

Aktionsmatrix für ein erfolgreiches Vorgehen





Nutzen Sie die kommunalen Entscheidungsträger als Fürsprecher!

- ▶ Kommunalpolitiker als Schlüssel für die Akzeptanz vor Ort
- ▶ Frühzeitige Einbindung – „Als erste Bescheid wissen“



Führen Sie einen Dialog vor Ort!

- Bedürfnis: sich vor Ort, „greifbar“ informieren
- Direkter Austausch
- Frühzeitiges Angebot



Seien Sie nahbar und transparent!

- ▶ Als guter Nachbar auftreten
- ▶ Eigene Kanäle einrichten
- ▶ Multiplikatoren nutzen

Nur strategisch wird die Kommunikation zum Erfolg!

1. Zieldefinition

Definition der kurz-, mittel- und langfristigen Kommunikations- und Kampagnenziele

2. Analyse

Analyse der relevanten Themen, Prozesse und Stakeholder

3. Strategie

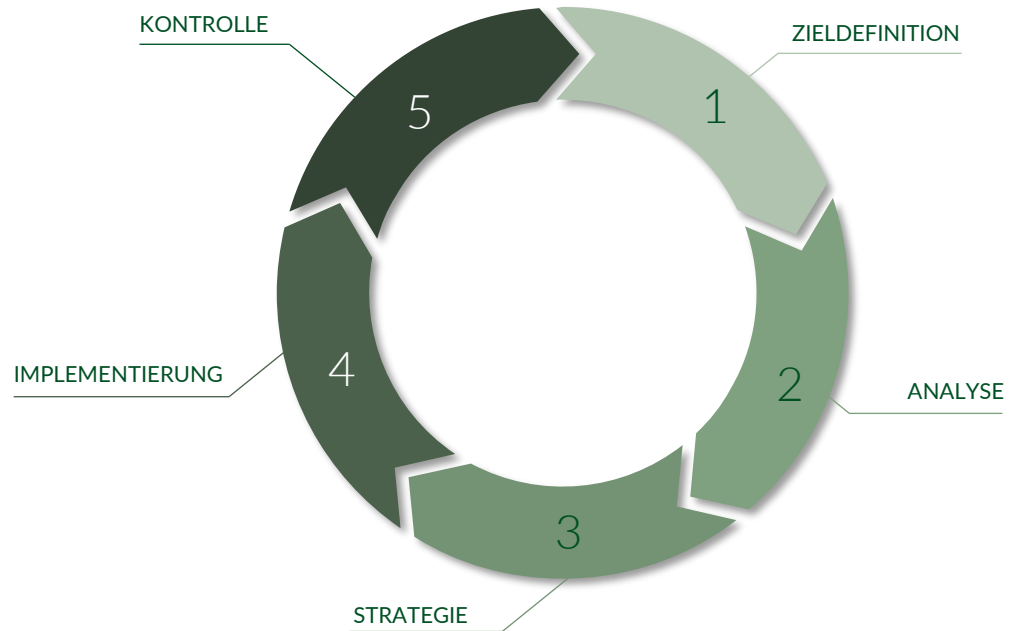
Entwicklung der Kommunikationsstrategie sowie Ableitung strategischer und operativer Maßnahmen

4. Implementierung

Detaillierte Ressourcenplanung sowie Umsetzung des definierten Maßnahmenplans

5. Kontrolle

Monitoring, Wirkungsanalyse und Evaluierung





Wenn Projekte gelingen, spricht niemand über Kommunikation – aber wenn sie scheitern, ist schlechte Kommunikation meist die Ursache.

Ihr Ansprechpartner

Christian Benzing

Director, Leiter Region West

Telefon: +49 69 264 8677 - 216

Mobil: +49 152 21 99 51 20

cb@hendricks-schwartz.com





Kontakt

Hendricks & Schwartz München

Thierschplatz 6

D-80538 München

Tel +49 89 23685-300

Fax +49 89 23685-380

munich@hendricks-schwartz.com

Hendricks & Schwartz Berlin

Unter den Linden 10

D-10117 Berlin

Tel +49 30 700140-419

Fax +49 30 700140-150

berlin@hendricks-schwartz.com

Hendricks & Schwartz Frankfurt

Grüneburgweg 58-62

60322 Frankfurt am Main

Tel +49 69 2684677-0

Fax +49 69 2684677-20

frankfurt@hendricks-schwartz.com